

Конкурс туристских просветительских медиапродуктов по итогам походов (создание скрайбингового* медиапродукта с элементами живой видеосъемки)

На конкурс принимается заявка от команды, участник/участники которой совершил/совершили туристский поход с обучающимися или с педагогами, по итогам которых создан видеоролик. Видеоролик содержит сведения об одном конкретном туристском походе, совершенном в период с 01 сентября 2022 года по 01 сентября 2023 года. Туристский поход должен отвечать требованиям безопасности.

Конкурс проходит по 2 номинациям:

- поход с обучающимися (состав туристской группы – не менее 10 человек, из них 80% обучающиеся);

- поход с педагогами (состав туристской группы – не менее 10 человек).

Поход должен подтверждаться маршрутным листом или маршрутной книжкой туристского похода.

Конкурс состоит из двух этапов:

1 этап – дистанционный.

Команда создает конкурсную работу в формате видеоролика и направляет его до 15.09.2023 г. в адрес организаторов turist.krstur@mail.ru с пометкой «Конкурс туристских просветительских медиапродуктов». В создании видеоролика могут принимать участие все участники похода. Количество видеороликов от каждой команды не ограничено.

Содержание видеоролика должно замотивировать других участников на совершение похода по данному маршруту, позволит сформировать представление о той местности, где был совершен поход, и может быть использовано в просветительских целях, а также иметь следующую информацию:

- Куда ходили?
- С кем ходили?
- Что взяли с собой?
- Что было интересного?
- Что впечатлило в походе?

Максимальная продолжительность видеоролика – 3 минуты. Видеоролик создается любыми доступными техническими средствами (фотоаппарат, телефон, планшет, видеокамера) и/или с помощью программного обеспечения, например, VideoScribe, Wideo, Powtoon, Vyond, Movavi и т.п.

Расширение видеоролика – MP4. Ориентация горизонтальная. Оптимальное рекомендуемое разрешение – 1920x1080 (Full HD, 1080p), но не менее 1280x720.

Основная часть ролика (не менее 75% хронометража) должна быть выполнена в технике *скрайбинга – новейшей технике презентации, в которой речь оратора иллюстрируется «на лету» рисунками на белой доске / или листе бумаги (см. рис. 1). В видеоролике могут быть использованы фотографии / видео похода, но не более 25% от хронометража.



Рисунок 1

К конкурсу допускаются видеоролики с обязательным закадровым озвучиванием, с музыкальным сопровождением или без него.

Во всех случаях, связанных с нарушением авторского права, ответственность на себя принимает лицо, заявившее видеоролик на конкурс.

Присылая свои работы, автор (авторы) дают согласие на размещение их в сети Интернет и использование организаторами в просветительских и учебно-образовательных целях.

Критерии оценки видеороликов:

- 1 отражение обеспечения безопасности в походе; – от 0 до 5-и баллов;
- 2 глубина эмоционального и эстетического воздействия– от 0 до 3-х баллов;
- 3 креативность (оригинальность сценария) – от 0 до 5-и баллов;
- 4 возможность использования медиапродукта в просветительских целях– от 0 до 3-х баллов;

- 5 качество видеоматериалов: монтаж, звуковое оформление, качество изображения– от 0 до 3-х баллов;
- 6 соответствие условиям конкурса– от 0 до 2-х баллов.

2 этап – очная защита (согласно программе слёта)

Первые 5 видеороликов в каждой номинации, набравшие наибольшее количество баллов, становятся победителями дистанционного этапа конкурса и проходят на второй этап. Список видеороликов, прошедших во второй этап будет озвучен 22.09.2023г. на поляне Фестиваля.

На очной защите педагог – участник похода, входящий в состав команды слёта, в формате краткой устной презентации должен убедить членов жюри в том, что представленный видеоролик является мотивационным медиапродуктом похода. Аргументировать, почему нужно ходить в походы, и в чем уникальность представленного похода.

По итогам очной защиты определяется лучший туристский просветительский медиапродукт по итогам походов с обучающимися и с педагогами 2022-2023.