

Конкурс плакатов

В определенное время в специально отведенном месте редколлегия команд в течение заданного времени выпускает плакат* на тему «Туризм – это ...» на судейском листе ватмана формата А1. Всё остальное необходимое оборудование, инвентарь, оформительские принадлежности для участия в конкурсе команда должна иметь с собой.

Критерии оценки:

- соответствие содержания плаката теме конкурса – от 0 до 5 баллов;
- оригинальность исполнения – от 0 до 5 баллов;
- дизайн, художественное оформление – от 0 до 5 баллов;
- эстетическое восприятие плаката – от 0 до 3 баллов;
- понятность и доступность – от 0 до 3 баллов.

По завершению конкурса все плакаты будут вывешены в специально отведенном месте. Результат конкурса определяется по наибольшей сумме баллов. Победителем конкурса считается команда, набравшая наиболее количество баллов. Руководитель команды, а также лица, не входящие в состав команды, к участию в конкурсе не допускаются.

*Плакат – единичное произведение искусства, выполненное в агитационно-пропагандистских, рекламных, учебных и иных целях. Плакат должен восприниматься на большом расстоянии, быть понятным и хорошо восприниматься зрителем, выделяясь среди других источников информации. Лист плаката содержит броское изображение и броский заголовок или призыв. В плакате часто используется художественная метафора, разномасштабные фигуры, изображение событий, происходящих в разное время и в разных местах, контурное обозначение предметов. Для текста важным является шрифт, расположение, цвет. В плакатах используется также фотография в сочетании с рисунком и с живописью.