

Кузьменко А.С., к.и.н.,  
доцент ГИ СФУ,  
с.н.с ФИЦ КНЦ СО РАН

# ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ И ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ: ОБЩЕЕ И ОСОБЕННОЕ





# ОБЩЕЕ

1. Самостоятельность
2. Направленность на развитие метапредметных компетенций
3. Структурированность и этапность

РАЗЛИЧНОЕ



Критерий	Исследовательская деятельность	Проектная деятельность
Доминирующая цель	Получение нового знания (теоретического)	Создание нового продукта (практического).
Логика процесса	Определение «белого пятна» → Сбор и анализ данных → Проверка гипотезы → Формулировка выводов	Замысел → Планирование → Реализация → Получение продукта
Этапы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выявление актуальности.</li> <li>2. Формулировка цели.</li> <li>3. Планирование исследования.</li> <li>4. Сбор и обработка данных.</li> <li>5. Анализ и обобщение результатов.</li> <li>6. Выводы.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение потребности и проблемы.</li> <li>2. Постановка цели и задач проекта.</li> <li>3. Разработка концепции и плана.</li> <li>4. Реализация плана (изготовление).</li> <li>5. Анализ результатов (оценка продукта).</li> <li>6. Продукт (макет, сайт, бизнес-план, мероприятие).</li> </ol>
Ключевой результат	Научный отчет, статья, доклад, содержащий новые знания, выводы, рекомендации.	Материальный или социальный продукт: макет, программа, сайт, мероприятие, руководство, бизнес-план.
Критерии оценки	Актуальность, научная новизна, доказательность, логичность, достоверность результатов, корректность методов.	Проблема, целевая группа, практическая значимость, качество исполнения продукта, функциональность, дизайн, эффективность решения проблемы.
Позиция обучающегося	Исследователь	Конструктор, инженер, организатор

# КЛЮЧЕВЫЕ УСТАНОВКИ ПЕДАГОГА

- ✓ Принцип «не навреди»
- ✓ Принцип субъектности
- ✓ Принцип зоны ближайшего развития
- ✓ Принцип диалогичности



# ТАКТИКИ СОПРОВОЖДЕНИЯ

- **Этап 1: Мотивационный и подготовительный.**

для ИССЛЕДОВАНИЯ: «проблемный семинар», анализ научно-популярных статей и видео, «мозговой штурм»;

для ПРОЕКТА: метод «потребность – продукт», анализ существующих продуктов/решений, техника «Как мы могли бы...».

- **Этап 2: Планирование.**

для ИССЛЕДОВАНИЯ: изучение литературы по теме, выявление «белого пятна», постановка исследовательской цели и задач;

для ПРОЕКТА: постановка проектной цели и задач, подбор команды проекта и определение ролей, планирование по временным этапам реализации проекта.

- **Этап 3: Основной.**

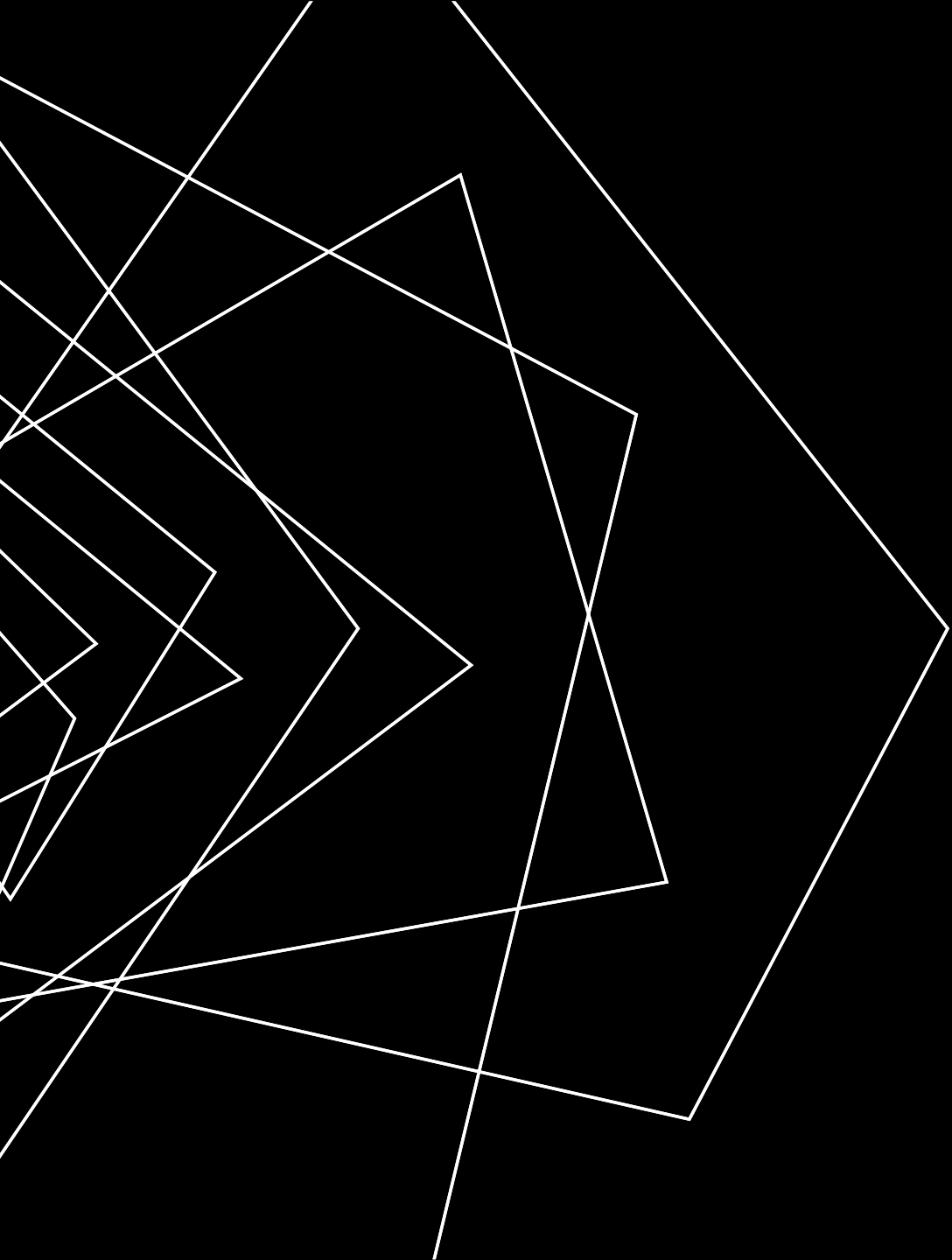
для ИССЛЕДОВАНИЯ: помощь в эксперименте, обработке данных;

для ПРОЕКТА: помощь в освоении инструментов и программ.

- **Этап 4: Аналитико-обобщающий.**

для ИССЛЕДОВАНИЯ: фокус на корректности выводов;

<sup>7</sup> для ПРОЕКТА: фокус на описании продукта, его функциональности.



Педагогическое сопровождение  
— это искусство тонкого баланса  
между свободой и руководством.