

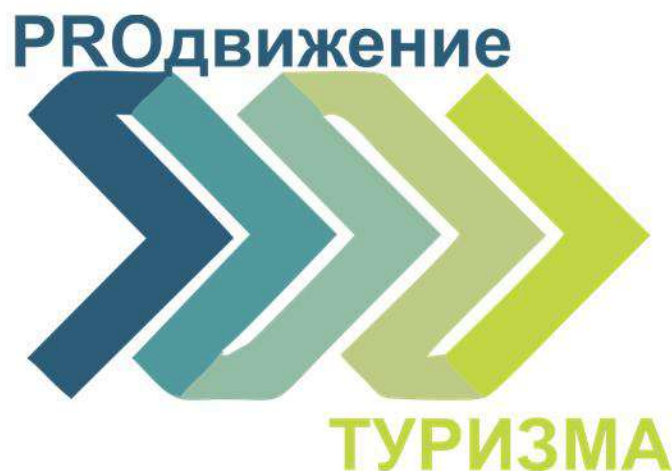


«Путёвочка» №1

Информационный
бюллетень
2021 год

Здесь, сегодня и сейчас

08.11 - 12.11.2021
г. Канск



Инструментом реализации программы является технология «Образовательное путешествие». Образовательное путешествие ставит своей целью научить странствовать в безграничном мире культуры: прокладывать в нем свои собственные маршруты; находить ориентиры, способные оглянуться в прошлое, объяснить настоящее, заглянуть в будущее. Оно предполагает активную работу по осмыслению различных понятий и явлений культуры, а не просто передвижению в пространстве.

В программе обучающиеся осваивают компетенции таких профессий будущего как бренд-менеджер пространства и режиссёр индивидуальных туров, что позволит им разрабатывать и предлагать новые авторские туристские продукты, сделает их востребованными на рынке туристических услуг.

В рамках программы обучающиеся проходят подготовку для участия в отборочного этапе регионального чемпионата ЮниорПрофи по компетенции "Бренд-менеджер туристских пространств".

“Академия образовательных путешествий”



Алена Юрьевна Кобежикова:

Добро пожаловать в интенсивную школу программы "Академия образовательных путешествий"!

В 2021 году это уникальная ситуация, где мы находимся параллельно с ещё одной школой.

В рамках программы школы у участников есть возможность познакомиться поближе с профессией экскурсовод, понять кто такой путешественник и разобраться в собственных ресурсах. В течение этой недели каждая команда попробует разработать собственное путешествие и экскурсию, примут участие в TravelЧемпе и географическом диктанте, отточат навыки фото мастерства и конечно же, на практических занятиях поработают с развитием навыков, непосредственно связанных с профессией экскурсовод.

Я желаю вам продуктивной рабочей недели и новых открытий!

«ПРОдвижение туризма»



Василий Андреевич Пахитов:

КАКУЮ ПРОФЕССИЮ В БУДУЩЕМ ВЫБРАТЬ ДЛЯ СЕБЯ, которая будет востребована в крае, России с учетом их социально-экономического развития?

Какими знаниями, умениями, навыками, компетенциями нужно обладать, чтобы быть востребованным специалистом в НОВОМ, СОВРЕМЕННОМ МИРЕ? Туристическая индустрия уже сегодня испытывает недостаток специалистов по разработке индивидуальных туристских продуктов для конкретного потребителя, конструкторов виртуальных путешествий, разработчиков стратегий развития территорий.

На школе обучающиеся осваивают компетенции таких профессий будущего как бренд-менеджер пространства и режиссер индивидуальных туров, что позволит им разрабатывать и предлагать новые авторские туристские продукты, делает их востребованными на рынке туристических услуг.

«Знакомство с командами и педагогическим составом»





«Представление команд»



«Путёвочка» Информационный бюллетень Краевой очно-заочной школы «Моё путешествие»

Главный редактор, руководитель
Пресс-службы



**Конопелькина
Елена
Валерьевна**

Педагог
дополнительного
образования МБУ ДО
«Дом детского и
юношеского туризма
и экскурсий» г. Канска

Редколлегия:

Обучающиеся ДДЮТиЭ:

Пыленок Егор	Чумаченко Данил
Проскурякова София	Шорохова Елизавета
Ерёмина Варвара	Ефименко Каролина
Гайдукова Ксения	Рябцева Ульяна